



**SVERIGES TELEVISION  
NYHETER & SPORT  
STOCKHOLM**

**A K T U E L L T - R E D A K T I O N E N**

**MÅLDOKUMENT 1996**

Sveriges Televisions programutbud skall bl a innehålla " trovärdiga och relevanta informationer i nyhetsprogrammen". Detta citat ur SVT-dokumentet Vår vision gäller naturligtvis som förutsättning även för Aktuellttredaktionens verksamhet. I Vår vision finns även denna målsättning: -Sveriges Television skall vara kvalitativt bättre än sina konkurrenter på alla programområden. Det är en målsättning som också omfattar medarbetarna på Aktuellttredaktionen.

**AKTUELLTREDAKTIONENS UTBUD 1996.**

- |           |   |
|-----------|---|
| A 18      | 1800-1815 alla dagar  |
| A 21      | 2100-2130 måndag-fredag<br>2100-2115 lördag-söndag  |
| A-EKONOMI | 2130-2140 måndag-torsdag<br>2130-2135 fredag<br>0640, 0740, 0840 i Rapport morgon måndag-fredag |

**NYHETSSAMMANFATTNING**

2155-2158 måndag-torsdag

**LILLA AKTUELLT**

1845-1900 fredag (13 veckor under vår och höst)

8 DAGAR 2115-2200 varannan söndag

SPECIELLT 2115-2200 varannan söndag

**AKTUELLTREDAKTIONENS UPPDRAG OCH POLICY**

Tills vidare har Aktuelltt på sätt och vis två uppdrag och två huvudsändningar i den dagliga nyhetsverksamheten. Våren -95 föreslog SVT en ny nyhetsorganisation där Rapports och Aktuellts uppdrag skulle särskiljas ytterligare och där Aktuellts 21-sändning skulle få en ännu tydligare fördjupningsprofil. Denna förändring sade dock riksdagen nej till. 18-sändningens uppdrag och målsättning, som det formulerades senast vid ett

**AKTUELLT**

redaktionsseminarium i augusti -95, är att redogöra för dagens viktigaste händelser i Sverige och världen så att tittarna får se vad som hänt.

18-sändningen är en rak nyhetssändning som skall kännas som ett fullständigt nyhetsprogram. 21-sändningens uppdrag är att utveckla den fördjupande nyhetsjournalistiken inom svensk television. Programmet skall skildra det som hänt, granska och kommentera, sätta in händelserna i ett sammanhang och förklara konsekvenserna, men också sammanfatta dagens viktigaste nyheter. 21-sändningen skall ge både redovisning av nyhetsdagen så att tittaren känner sig välinformerad, och fördjupning så att tittaren bättre förstår vad dagens viktigaste händelser innebär.

MÅLSÄTTNING INFÖR FRAMTIDEN, AKTUELLTS OLIKA PROGRAM.

### **18-SÄNDNINGEN**

Målsättningen är att fortsätta som en rapp och rak nyhetssändning, det första längre nyhetsprogrammet i SVT-kvällen. Hösten -95 låg 18-sändningen på en genomsnittlig publiksiffra på 14 procent vilket innebär att sändningen gott och väl håller ställningarna. Ett problem för 18-sändningen är den tilltagande samhällsdebatten om våldsinslag i TV, inklusive faktaprogrammen, genom att 18-sändningen ligger omedelbart före barnprogrammen i SVT-1. Trots en strikt redaktionell policy om bildanvändningen i A18 är detta en debatt där det blir allt svårare för Aktuellt och SVT att argumentera för den nuvarande ordningen, och den naturliga och bästa lösningen torde vara att sända A18 i SVT-2, medan barn- och ungdomsblocket ligger kvar i SVT-1.

### **21-SÄNDNINGEN**

Vid en jämförelse mellan hösten -93 och hösten -95 uppvisar A21 en uppgång i publikstorleken, från 12 till 15 procent på vardagar, och för hela 1995 är det A21 som uppvisar den största publikökningen bland SVT:s nyhetsprogram. 21-sändningen måste i fortsättningen bygga vidare på sitt fördjupningsuppdrag. Från januari -96 introducerade 21-sändningen också en nyhetssammanfattning kl 2155. Förhoppningen är fortfarande att 21-sändningen skall kunna utvecklas till en sammanhållen nyhetstimme mellan 2100 och 2200 där även TV-Sportens nyhetssändning är så integrerad att alla delarna i nyhetstimmen sänds från samma spelplats och där alla programledarna i timmen sitter med vid öppningen och avslutningen av timmen. Från januari -96 sänds 21-sändningen och A-Ekonomi från en och samma spelplats.

### **A-EKONOMI**

Från starten på hösten -90 har A-Ekonomi både erövat en stark ställning publikmässigt och expanderat i sändningsvolym. Från början sände A-Ekonomi 5 minuter men gick från våren -94 upp till 10 min (i praktiken 8 min) måndag-torsdag. Från jan -96 sänder A-Ekonomi också tre gånger i Rapport morgon måndag-fredag. A-Ekonomi ligger publikmässigt väl i nivå med 21-sändningen och har ibland t o m högre siffror.

Enligt A-Ekonomis policy bör varje sändning innehålla något från följande tre områden: privatekonomi och arbetsmarknad, näringsliv och samhällsekonomi. Programmet vänder sig till en bred, ekonomiskt intresserad men inte nödvändigtvis initierad publik. Målsättningen är att A-Ekonomis tittare skall känna att de får veta det viktiga som har hänt inom ekonomi. De skall dessutom

helst få något de inte får någon annanstans; A-Ekonomi strävar med andra ord efter att få fram egna nyheter. Genom de nya morgonsändningarna upprättas ett samband med kvällens nyheter, och A-Ekonomi kan på detta sätt mera fullständigt rapportera om ekonominyheter över hela dygnet.

## **8 Dagar**

Programmet har idag en mycket solid ställning som det enda reguljära utrikesmagasinet i svensk television som följer upp, analyserar och kommenterar dagsnyheternas utrikeshändelser och samtidigt ger plats för tidsaktuella reportage av en längd och frånplatser och konflikter som inte självklart tar sig in i de dagliga nyhetsprogrammen. Publikciffran ligger stadigt på 7-8 procent, och den sena söndagstiden är väl etablerad. Vid en utgivning av 8 dagar varje söndag kommer programmets aktualitetsprägel troligen att öka. Det är naturligt att föreställa sig en ökad medverkan i 8 dagar av korrespondenter och övriga utrikesmedarbetare. Sveriges inträde i EU måste bli en väsentlig del av bevakningsansvaret. 8 dagar bör följa mera omfattande än vad nyhetsprogrammen har plats för, hur inte bara Sveriges ekonomi utvecklas med EU-medlemskapet utan bör också ge plats för diskussionen om en förändrad svensk utrikes- och säkerhetspolitik. En förbättrad bevakning av utvecklingen i Norden bör också ha sin plats i en veckoutgivning av 8 dagar.

## **SPECIELLT**

Det inrikespolitiska diskussionsprogrammet Speciellt började sändas i maj -92 och har idag en stadig publikciffran på ca 10 procent. Programmet har hittills varvats med 8 dagar på den sena söndagstiden efter Aktuellt's 21-sändning. Vid en veckoutgivning av 8 dagar uppstår alltså frågan var i tablån Speciellt skall ligga. Innan den frågan är avgjord, är det svårt att diskutera programmets målsättning och/eller en förnyelse av programmets form och innehåll.

## **LILLA AKTUELLT**

Lilla Aktuellt har producerats som ett samarbetsprojekt mellan Aktuellt och UR sedan hösten -93. Aktuellt och UR fördelar kostnaderna med ungefär 40 procent på Aktuellt och 60 procent på UR, resultatet är dels Lilla Aktuellt fredagar 1845-1900, dels Lilla Löpsedeln torsdagar 0900-0915. Lilla Aktuellt har hittills varit ett projekt, med i huvudsak av UR projektanställda medarbetare. Programmet sänds 13 veckor under höst-, respektive vårtermin, och inför varje termin förhandlas ett kontrakt fram mellan Aktuellt och UR. Målgruppen för Lilla Aktuellt är ungdomar 11-14 år, men programmet har en mycket stor publik av ännu yngre tittare. Publikstorleken, räknad på hela befolkningen, ligger genomsnittsligt på 8-9 procent, i åldersgrupperna 3-15 år på 27-30 procent. Om man konstaterar att Lilla Aktuellt är ett program som har kommit för att stanna och att det uppenbarligen fyller ett angeläget behov, måste man den närmaste tiden också diskutera hur programmets resurser organiseras i fortsättningen. Fördelarna med samarbetet med UR är uppenbara men det finns också komplikationer. Om Lilla Aktuellt skall utvecklas till ett stående nyhetsprogram för barn och ungdomar - som även äldre tittare tydligen har stor behållning av - bör man diskutera att ytterligare integrera det i

Aktuelltredaktionens övriga verksamhet. I takt med att Lilla Aktuellt etablerat sin position, har det också framförts förslag om att antingen förlänga fredagssändningen till en halvtimme eller sända två gånger i veckan.

Stig Fredrikson 15/2 -96